

TATIANA ST-LOUIS

PRÉSENCE NUMÉRIQUE + SAVOIRS + INNOVATION

Montréal, QC

tatianastlouis.com

PROFIL

Humaniste de formation, stratège par vocation : je rends les idées complexes accessibles et les marques, mémorables. 15+ ans d'expérience en communications et gestion d'écosystèmes de contenu numérique.

EXPÉRIENCE

2016 - 2025

Aime Ta Marque Inc.

Consultante et formatrice

- **Développement de stratégies et d'actifs de notoriété numérique** : positionnement, vitrines, stratégies de contenu organique (200+ clients servis dont Concordia Cont. Ed., Evol, G5 Communications)
- **Conception de parcours d'apprentissage hybrides** : formations présentielles/en ligne, workbooks, webinaires, podcasts pédagogiques, guides, activités structurées...
- **Coaching d'affaires** avec approche centrée sur les *soft skills* (pensée créative, agilité, gestion de risque, régulation émotionnelle, leadership, etc.)

2016 - 2025

Aime Ta Marque Inc.

Rédactrice en chef et gestionnaire de contenu

- **Idéation, production et gestion des projets numérique** : sites web, offres de service, blogue, infolettre et contenu sur les réseaux sociaux, etc.
- **Gestion de l'équipe** de blogueurs (de 2016 à 2020)
- **Productrice et animatrice** du podcast *L'ambition au féminin* (200+ épisodes)
- **Rédaction de l'infolettre** hebdomadaire

ÉDUCATION

2013-2014

UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

- Certificat en rédaction professionnelle

2010-2012

UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

- Maîtrise Littérature comparée (mémoire)
- GPA: 4.2

2006-2010

CONCORDIA UNIVERSITY

- Bachelor in Western Society and Culture (Honours, with minor in Art History)

COMPÉTENCES

- Stratégie numérique
- Développement d'outils pédagogiques
- Rédaction et copywriting
- Coaching
- Gestion de projet / intrapreneuriat
- Pensée critique & innovation

LANGUES

- Français
- Anglais
- Espagnol

2016 - 2020

Concordia University, School of Graduate Studies

Conseillère aux communications

- **Développement et déploiement de stratégies marketing multicanales** : campagnes de recrutement internationales, gestion médias sociaux, création contenu web, coordination production visuels, rédaction d'articles, etc.
- **Lancement du nouveau programme Chercheurs Engagés (Public Scholars)** : gestion du projet, production d'actifs de marque, coordination avec les différentes parties prenantes, plan promotionnel
- **Pilotage de la refonte du portail d'admissions** : architecture d'information, conformité identité institutionnelle, coordination équipes techniques (développeurs, designers, parties prenantes multiples), tests UX, gestion de projet global

2013-2016

BFL Canada

Analyste communications

- **Orchestration de la refonte complète de l'identité de marque nationale** (firme 500+ employés) : coordination bureaux pan-canadiens, négociation fournisseurs externes, gestion budgétaire, création d'un plan d'adhésion organisationnelle
- **Planification et implémentation de stratégies de communication intégrées** : médias sociaux, communications internes, campagnes promotionnelles pour cabinet services financiers d'envergure
- **Gestion de projets complexes en environnement corporatif** : respect échéanciers serrés, coordination équipes distribuées, maintien standards qualité

C E Q U E J E R E C H E R C H E

Ma mission va au-delà du marketing numérique : il s'agit de créer du sens partagé.

C'est pourquoi je veux contribuer là où ça compte : consortiums de recherche, institutions d'enseignement, organismes en innovation sociale ou en développement durable qui modèlent le monde de demain.

Est-ce que c'est vous? Au plaisir de vous rencontrer!

C E R T I F I C A T I O N S

2025

UNIVERSITY OF VIRGINIA

- Certificate in Design Thinking

2024

SANTA FE INSTITUTE FOR SHAME-BASED STUDIES

- Process-Oriented Facilitation Certification

2023

THE SCHOOL OF NEW FEMINIST THOUGHT

- Advanced Certification in Feminist Coaching

2023

ETHICAL COACHING COLLECTIVE

- Integrative Life Coach

2017

HUBSPOT

- Inbound marketing certification

A U T R E S

BLOGUE DANS LES AFFAIRES

Depuis septembre 2024, je tiens un blogue mensuel intitulé "Femmes et entrepreneuriat : réalités et perspectives"

INITIATIVES ACADÉMIQUES

Ma thèse de *Honours* est parue dans une revue examinée par des pairs. J'ai notamment donné 2 conférences à l'international sur le sujet.

COMMUNAUTÉ ENTREPRENEURIALE

Je tiens une communauté de pratique pour entrepreneurs où nous développons les savoir-être nécessaires pour prospérer dans l'environnement numérique actuel.